

## ひやま集中プロモーション及び誘客促進キャンペーン事業委託業務 企画提案指示書

### 1 委託する業務名

ひやま集中プロモーション及び誘客促進キャンペーン事業委託業務

### 2 委託業務の目的

檜山管内への観光誘客を促進するキャンペーンを実施することで、道内外における檜山の認知度向上及び檜山管内の地域経済活性化を図る。なお、キャンペーンの内容については、観光客の動向データ収集及び管内事業者のデジタル化促進に係る取組を含むものとする。

### 3 業務の内容

次の（１）～（４）を効果的・効率的に組み合わせて業務を実施すること。

#### （１）夏季集中プロモーション

7～9月の期間、WEBメディア等を通じて檜山管内の認知度向上を図るプロモーションを行う。PR内容については、次の情報を参考に、テーマを3つ以上設定した上で、WEBメディア等において3回以上広告し、合計6週間以上掲載されること。

＜檜山管内7町のPR希望内容＞

- ・江差町：①姥神大神宮渡御祭、②江差マリன்பिंग、③江差追分全国大会
- ・上ノ国町：①道の駅上ノ国もんじゅ、②上ノ国ワイナリー、③夷王山キャンプ場、④勝山館跡ガイダンス施設・夷王山神社、⑤旧笹浪家住宅・上ノ国八幡宮・上國寺
- ・厚沢部町：①鶉ダムオートキャンプ場ハチャムの森、②道の駅あっさぶ、③あっさぶふるさと夏まつり、④うずら温泉四季の宿
- ・乙部町：①元和台海浜公園、②シラフラ、③縁桂、④元和台マリன்பフェスティバル、⑤ふれあい交流盆踊り・花火大会
- ・奥尻町：①なべつる祭り、②神威脇温泉・キャンプ場、③奥尻ワイン・日本酒・ウニ・アワビ、④アクティビティ、⑤海水浴
- ・今金町：①クアプラザピリカ、②今金・美利河の金山遺跡とピリカ旧石器文化館、③ピリカエリア（クアプラザピリカ、美利河ダム、文化館等）、④冬キャンプメニュー、⑤後志利別川とピリカ自然塾等の体験メニュー
- ・せたな町：①海水浴場（三本杉、ふとろ、平浜）、②がっばり海の幸フェスタ in わっためがして大成、③せたな漁火まつり、④せたな青少年旅行村、⑤北檜山グリーンパークゴルフ場

※ なお、本事業を効果的に実施するにあたり、別途訴求力の高い魅力的なコンテンツやテーマを設定される場合は、委託者と協議の上、PR内容に加えることも可能とします。

#### （２）秋季～冬季誘客キャンペーン

10～2月の期間、檜山管内への誘客及び管内の周遊を促進するキャンペーンを実施する。キャンペーンのテーマ設定、参加者への景品（参加特典）、SNS等広報媒体等を工夫して、訴求力の高い内容とすること。また、キャンペーン特設WEBサイトを制作し、檜山管内を

周遊するモデルコースを作成の上、紹介すること。

ア キャンペーンのテーマ設定においては、別紙「過去のキャンペーンの参加者傾向」を参照のこと。

イ 参加目標は4,000名。

ウ 参加者への景品（参加特典）は、管内特産品を含むこと。

エ キャンペーン特設WEBサイトの閲覧目標は12,000PV。インターネット検索サイトやSNS等の広報媒体を活用し、5回以上掲載されること。

オ 檜山管内の周遊促進に当たり、管内施設での飲食・購買意欲を刺激する内容とすることで、地域経済の活性化に繋がる企画とすること。なお、モデルコースについては、①北海道新幹線駅、②新千歳空港、③札幌圏、④函館圏を起点とする4つ以上作成し、各コース自動車利用・公共交通機関利用の2種類のアクセスを紹介するとともに、檜山7町を各1つ以上のコースに必ず組み込むこと。また、コース作成に当たり、檜山以外の地域も含むコースとすることで、より檜山の魅力を伝える内容に作り上げること。

カ キャンペーンの実施に係る管内事業者・観光施設等との調整については、委託事業者が責任を持って行うこと。

### （３）観光客の動向データ収集・分析

8～2月の期間、QRコード等を活用して観光客にアンケートを行い、観光客の動向データを収集・分析する。収集するサンプル数は4,000以上とし、次の項目について分析すること。

＜分析項目＞

- ・来訪者の属性（性別、年齢、居住地等）
- ・来訪者の周遊箇所や滞在日数等の行動傾向、消費額
- ・上記（１）（２）の効果計測
- ・旅の満足度調査及び地域の課題整理

### （４）管内事業者のデジタル化促進

上記（１）～（３）の企画と連動させるかたちで、檜山管内事業者のデジタル化を底上げするセミナーを1回以上開催すること。想定されるテーマとしては、電子クーポンの活用、電子決済の導入等。

### （５）実績報告書の作成

3の（１）から（４）までの実施結果等について実績報告書を作成し、委託契約期間内に委託者へ提出すること。

## 4 【別紙】業務内容検討に係る参考資料（WEB等を参照）

（１）過去のキャンペーンの参加者傾向

（２）令和3年度檜山管内観光入込客数結果（報道発表資料）

（３）檜山管内イベントカレンダー

（４）檜山管内観光パンフレット（檜山エリアガイド、各町パンフレット、檜山温泉ガイド、檜山食さんぽガイド等）

[https://www.hiyama.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/guidebook\\_ichiran.html](https://www.hiyama.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/guidebook_ichiran.html)

（５）檜山管内ゆるキャラカード（各約2,000部在庫あり。企画提案に組み込むことも可。）

## 5 業務の委託期間

契約締結日から令和6年3月11日

## 6 予算上限額

4,980千円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

## 7 審査基準

審査は次の項目について100点満点で評価するので、この点に留意の上、企画提案書を作成すること。

### （1）業務遂行に当たっての適格性（小計15点）

- ① 実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。（5点）
- ② 業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュール及び積算となっているか。（5点）
- ③ 事業実施に係る管内事業者・観光施設等との調整について、委託事業者が責任を持って行う体制を整えているか。（5点）

### （2）企画提案の適合性（小計85点）

- ① 夏季集中プロモーションについて、ターゲット及びテーマ設定が檜山地域の認知度向上に繋がる企画となっているか。（15点）
- ② 秋季～冬季誘客キャンペーンについて、ターゲット、テーマ設定及びモデルコースは、檜山地域への来訪及び周遊を促すことが期待できる内容か。（15点）
- ③ 秋季～冬季誘客キャンペーンについて、参加者への景品は、管内各町の特産品等の魅力を発揮でき、かつ誘客に効果的な内容になっているか。（10点）
- ④ 秋季～冬季誘客キャンペーンについて、管内事業者が企画に参画することによるメリットが明記されているか。（10点）
- ⑤ 秋季～冬季誘客キャンペーンにおける広告について、参加意欲をかきたて、参加者数目標が達成できる効果的な内容になっているか。（10点）
- ⑥ 観光客の動向データ収集・分析について、夏季集中プロモーション及び秋季～冬季誘客キャンペーンとの連動により、サンプル数目標が達成できる企画となっているか。（15点）
- ⑦ 管内事業者のデジタル化促進について、檜山管内の実情を捉えた効果的な内容となっているか。（10点）