

「ひやまに泊まろうキャンペーン」及び「知って泊まてぐるっと道南 檜山キャンペーン」アンケート集計結果

R3 ひやまに泊まろうキャンペーン	R4 知って泊まてぐるっと道南 檜山キャンペーン																																																																															
令和3年11月20日～令和4年2月28日	令和4年7月29日～11月30日																																																																															
560万円(町村会210万円、振興局250万円)	400万円(各町50万円、振興局50万円)																																																																															
管内27の宿泊施設に宿泊された方を対象にアンケートを実施し、回答者の中から抽選で300名に管内各町の特産品を提供	①管内30の宿泊施設に泊まって応募 ②フェリーに乗って応募 ③渡島・檜山管内スタンプラリー(1口5個)で応募																																																																															
応募総数 1,420 名	応募総数 3,822 名(前年比 2.7 倍) 宿泊 2,074 名、乗船 1,007 名、スタンプ 741 名 ※スタンプ応募口数 1,858 口(約 12 カ所訪問/人)																																																																															
Q4泊数	<table><tr><th>宿泊数</th><th>件数</th><th>%</th></tr><tr><td>日帰り</td><td>25</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>1泊</td><td>1865</td><td>60.5%</td></tr><tr><td>2泊</td><td>468</td><td>15.2%</td></tr><tr><td>3泊</td><td>152</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>4泊</td><td>78</td><td>2.5%</td></tr><tr><td>5泊</td><td>53</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>6～9泊</td><td>31</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>10～14泊</td><td>12</td><td>0.4%</td></tr><tr><td>15～30泊</td><td>6</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>31泊以上</td><td>5</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>無回答</td><td>387</td><td>12.6%</td></tr><tr><td>総計</td><td>3,081</td><td>100.0%</td></tr></table>	宿泊数	件数	%	日帰り	25	0.8%	1泊	1865	60.5%	2泊	468	15.2%	3泊	152	4.9%	4泊	78	2.5%	5泊	53	1.7%	6～9泊	31	1.0%	10～14泊	12	0.4%	15～30泊	6	0.2%	31泊以上	5	0.2%	無回答	387	12.6%	総計	3,081	100.0%																																								
宿泊数	件数	%																																																																														
日帰り	25	0.8%																																																																														
1泊	1865	60.5%																																																																														
2泊	468	15.2%																																																																														
3泊	152	4.9%																																																																														
4泊	78	2.5%																																																																														
5泊	53	1.7%																																																																														
6～9泊	31	1.0%																																																																														
10～14泊	12	0.4%																																																																														
15～30泊	6	0.2%																																																																														
31泊以上	5	0.2%																																																																														
無回答	387	12.6%																																																																														
総計	3,081	100.0%																																																																														
Q2年代	<table><tr><th>年代</th><th>件数</th><th>%</th></tr><tr><td>0～9歳</td><td>82</td><td>2.7%</td></tr><tr><td>10～19歳</td><td>98</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>20～29歳</td><td>218</td><td>7.1%</td></tr><tr><td>30～39歳</td><td>294</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>40～49歳</td><td>539</td><td>17.5%</td></tr><tr><td>50～59歳</td><td>802</td><td>26.0%</td></tr><tr><td>60～69歳</td><td>623</td><td>20.2%</td></tr><tr><td>70歳以上</td><td>317</td><td>10.3%</td></tr><tr><td>不明</td><td>108</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>総計</td><td>3,081</td><td>100.0%</td></tr></table>	年代	件数	%	0～9歳	82	2.7%	10～19歳	98	3.2%	20～29歳	218	7.1%	30～39歳	294	9.5%	40～49歳	539	17.5%	50～59歳	802	26.0%	60～69歳	623	20.2%	70歳以上	317	10.3%	不明	108	3.5%	総計	3,081	100.0%																																														
年代	件数	%																																																																														
0～9歳	82	2.7%																																																																														
10～19歳	98	3.2%																																																																														
20～29歳	218	7.1%																																																																														
30～39歳	294	9.5%																																																																														
40～49歳	539	17.5%																																																																														
50～59歳	802	26.0%																																																																														
60～69歳	623	20.2%																																																																														
70歳以上	317	10.3%																																																																														
不明	108	3.5%																																																																														
総計	3,081	100.0%																																																																														
旅行目的	旅行目的																																																																															
<table><tr><td>1</td><td>自然・景観を楽しむ</td><td>168</td><td>9.0%</td></tr><tr><td>2</td><td>観光名所を訪問する</td><td>71</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>3</td><td>ドライブ</td><td>123</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>4</td><td>温泉・保養</td><td>659</td><td>35.4%</td></tr><tr><td>5</td><td>特産品を楽しむ</td><td>107</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>6</td><td>イベント参加</td><td>31</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>7</td><td>レジャー(キャンプ・スポーツ・釣りなど)</td><td>105</td><td>5.6%</td></tr><tr><td>8</td><td>その他</td><td>574</td><td>30.8%</td></tr><tr><td>9</td><td>無効</td><td>23</td><td>1.2%</td></tr><tr><td></td><td>全体</td><td>1,861</td><td>100.0%</td></tr></table>	1	自然・景観を楽しむ	168	9.0%	2	観光名所を訪問する	71	3.8%	3	ドライブ	123	6.6%	4	温泉・保養	659	35.4%	5	特産品を楽しむ	107	5.7%	6	イベント参加	31	1.7%	7	レジャー(キャンプ・スポーツ・釣りなど)	105	5.6%	8	その他	574	30.8%	9	無効	23	1.2%		全体	1,861	100.0%	<table><tr><th>来訪目的</th><th>件数</th><th>%</th></tr><tr><td>自然・景観</td><td>1,117</td><td>21.5%</td></tr><tr><td>温泉保養</td><td>947</td><td>18.2%</td></tr><tr><td>観光名所</td><td>719</td><td>13.8%</td></tr><tr><td>ビジネス</td><td>607</td><td>11.7%</td></tr><tr><td>ドライブ</td><td>484</td><td>9.3%</td></tr><tr><td>特産品</td><td>386</td><td>7.4%</td></tr><tr><td>親戚・実家</td><td>357</td><td>6.9%</td></tr><tr><td>レジャー</td><td>242</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>檜山在住</td><td>95</td><td>1.8%</td></tr><tr><td>イベント</td><td>61</td><td>1.2%</td></tr><tr><td>その他</td><td>190</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>総計</td><td>5,205</td><td>100.0%</td></tr></table>	来訪目的	件数	%	自然・景観	1,117	21.5%	温泉保養	947	18.2%	観光名所	719	13.8%	ビジネス	607	11.7%	ドライブ	484	9.3%	特産品	386	7.4%	親戚・実家	357	6.9%	レジャー	242	4.6%	檜山在住	95	1.8%	イベント	61	1.2%	その他	190	3.7%	総計	5,205	100.0%
1	自然・景観を楽しむ	168	9.0%																																																																													
2	観光名所を訪問する	71	3.8%																																																																													
3	ドライブ	123	6.6%																																																																													
4	温泉・保養	659	35.4%																																																																													
5	特産品を楽しむ	107	5.7%																																																																													
6	イベント参加	31	1.7%																																																																													
7	レジャー(キャンプ・スポーツ・釣りなど)	105	5.6%																																																																													
8	その他	574	30.8%																																																																													
9	無効	23	1.2%																																																																													
	全体	1,861	100.0%																																																																													
来訪目的	件数	%																																																																														
自然・景観	1,117	21.5%																																																																														
温泉保養	947	18.2%																																																																														
観光名所	719	13.8%																																																																														
ビジネス	607	11.7%																																																																														
ドライブ	484	9.3%																																																																														
特産品	386	7.4%																																																																														
親戚・実家	357	6.9%																																																																														
レジャー	242	4.6%																																																																														
檜山在住	95	1.8%																																																																														
イベント	61	1.2%																																																																														
その他	190	3.7%																																																																														
総計	5,205	100.0%																																																																														
※「その他」のうち 388 は「仕事・研修」が占める	※複数回答あり																																																																															

応募者居住地

1	渡島	455	32.0%
2	檜山	112	7.9%
3	道央	647	45.6%
4	道北	17	1.2%
5	道東	20	1.4%
6	道外	165	11.6%
7	無効	4	0.3%
	全体	1,420	100.0%

応募者居住地

道内エリア別		件数	%
札幌市		834	35.4%
渡島		639	27.9%
檜山		226	9.9%
石狩(札幌市除く)		190	8.3%
胆振日高		122	5.3%
後志		85	3.7%
上川		62	2.7%
空知		48	2.1%
十勝		46	2.0%
オホーツク		22	1.0%
釧路根室		8	0.3%
宗谷		6	0.3%
留萌		4	0.2%
総計		2,292	100.0%

  

全国ブロック別	件数	%
北海道	2,292	74.4%
関東(東京都除く)	258	8.4%
東京	212	6.9%
関西	99	3.2%
東海	83	2.7%
東北	82	2.0%
中国国	30	1.0%
甲信越	16	0.5%
九州	15	0.5%
不明	8	0.3%
北陸	6	0.2%
総計	3,081	100.0%

来訪きっかけ

1	ネット・SNS	309	21.2%
2	雑誌	43	3.0%
3	テレビ・新聞	54	3.7%
4	知人・友人のすすめ	428	29.4%
5	来たことがなかったため	102	7.0%
6	その他	458	31.5%
7	無効	61	4.2%
	全体	1,455	100.0%

来訪きっかけ

きっかけ	件数	%
知人・友人	721	23.0%
ネットSNS	590	18.8%
ビジネス	525	16.8%
来た事がなかったため	439	14.0%
雑誌	143	4.6%
本キャンペーン	114	3.6%
テレビ新聞	93	3.0%
その他	509	16.2%
総計	3134	100.0%

※複数回答あり

檜山への来訪回数

1	初めて	183	12.9%
2	2～3回目	225	15.8%
3	4～5回目	160	11.3%
4	6～7回目	81	5.7%
5	8回以上	728	51.3%
6	無効	43	3.0%
	全体	1,420	100.0%

檜山への来訪回数

来訪回数	件数	%
初めて	884	28.7%
2-3回	576	18.7%
4-5回	342	11.1%
6-7回	136	4.4%
8回以上	1,039	33.7%
無回答	104	3.4%
総計	3,081	100.0%

檜山への交通手段

1	自家用車	1,111	70.4%
2	レンタカー	159	10.1%
3	バイク・自転車	5	0.3%
4	バス	63	4.0%
5	JR	44	2.8%
6	新幹線	16	1.0%
7	飛行機	47	3.0%
8	フェリー	78	4.9%
9	その他	38	2.4%
10	無効	18	1.1%
	全体	1,579	100.0%

檜山への交通手段

質問項目なし

### 旅行予算

1	1万円以下	416	29.3%
2	5万円以下	702	49.4%
3	10万円以下	174	12.3%
4	10万円以上	79	5.6%
5	無効	49	3.5%
	全体	1,420	100.0%

### 旅行予算

旅行予算	件数	%
1万円以下	438	14.2%
5万円以下	1537	49.9%
10万円以下	611	19.8%
10万円以上	385	12.5%
無回答	110	3.6%
総計	3,081	100.0%

### 旅行満足度

1	とても満足	935	65.8%
2	やや満足	276	19.4%
3	普通	170	12.0%
4	やや不満	9	0.6%
5	とても不満	4	0.3%
6	無効	26	1.8%
	全体	1,420	100.0%

### 旅行満足度

旅行満足度	件数	%
とても満足	2,002	65.0%
やや満足	709	23.0%
普通	234	7.6%
やや不満	30	1.0%
とても不満	14	0.5%
無回答	92	3.0%
総計	3,081	100.0%

### 旅行満足度の理由

1	食事が美味しかった	258
2	宿泊施設が良かった	233
3	温泉が良かった	204
4	観光・レジャーを楽しめた	107
5	ゆっくりくつろげた	77
6	仕事関連	46
7	天候が悪かった	21
8	全て良かった	19
9	人が親切	16
10	近い・便利	10

### 旅行満足度の理由

満足度理由(大別)	件数	%
宿・温泉	1,002	26.4%
グルメ	998	26.3%
自然景観	766	20.2%
よかった楽しかった	234	6.2%
コミュニケーション	201	5.3%
観光施設	184	4.8%
交通アクセスインフラ	116	3.1%
仕事	91	2.4%
道の駅・買物・サービス	71	1.9%
情報PR	6	0.2%
その他	127	3.3%
総計	3,796	100.0%

今回のキャンペーンを何で知ったか

1	ポスター・チラシ	558	38.9%
2	新聞広告	60	4.2%
3	ネット・SNS	139	9.7%
4	その他	597	41.6%
5	無効	81	5.6%
	全体	1,435	100.0%

※「その他」のうち 444 が「宿泊先で」を占める

今回のキャンペーンを何で知ったか

キャンペーン認知	件数	%
現地で知った	2,285	72.1%
ポスター・チラシ	475	15.0%
ネットSNS	156	4.9%
新聞	59	1.9%
JP01	34	1.1%
ふりっばー	20	0.6%
友人知人	16	0.5%
じゃらん	5	0.2%
テレビ	3	0.1%
その他	28	0.9%
無回答	87	2.7%
総計	3,168	100.0%

※複数回答。